

臺灣碳權交易所真能幫企業減碳？ 如何創造三贏局面？

田建中 ■ 臺灣碳權交易所總經理

為達成國際2050年淨零排放目標，以及配合政府氣候變遷因應相關政策，國內在2023年8月成立了「臺灣碳權交易所」（以下簡稱碳交所），期以建置公平、效率及公開之交易平台，幫助企業降低碳排放。究竟碳交所如何引導企業實現淨零，並讓台灣與國際接軌，打造經濟、環境與社會效益三贏的局面呢？

短期著重培育碳盤查人才 中長期引入碳權交易

碳交所是由證交所與國發基金合資成立的新公司，透過國內碳權交易、國外碳權服務、碳諮詢和教育宣導等服務，擬定短中長期計畫，協助企業踏上2050淨零排放的道路。

碳交所總經理田建中表示，

短期規劃上，除了提供碳權諮詢、教育宣導外，同時也要穩固基礎，也就是幫助企業進行碳盤查，他打趣形容道，減碳就像減重，後者要先記錄體重，前者則要事先做好碳盤查，企業可藉此掌握各部門與生產要件的碳排放量，進一步制定減碳計畫。

不過台灣目前缺乏碳盤查人才，田建中表示，碳交所接下來會與相關組織或大專院校合作，開設有關碳盤查、碳中和與碳足跡等課程，積極培育足夠人力為企業提供減碳教育與規劃。

至於中長期將逐步導入碳權交易，並依循環境部的規範規劃完善的交易平台，田建中也指出，成立碳權交易所的國家不只台灣，鄰近的日本、韓國、中國、新

加坡、印尼等也有相似的機構，因此接下來也會引進國外的碳權，讓企業購買碳權時有更多元的選擇。

碳權第三方驗證不可少 尋求官方渠道獲取正確資訊

既然淨零排放是國際共識，碳交所的碳交易機制勢必也要與國際接軌，田建中分析，國際上的碳交易機制分為兩大類，其一為歐盟碳排放交易系統（ETS），採用「總量與交易」（cap and trade）的做法，碳排放超過政府制定標準的企業，必須向表現優異的企業購買碳權，最後擁有碳權的企業會愈來愈少，碳權交易的金額也會隨之升高，達以量制價的效果；另一種則是以價制



量，也就是由政府規範企業碳排放須課徵的費用，台灣將於2025年採用此制度。

而碳權交易所成立後，碳權概念股也在國內投資人之間掀起熱潮，但大家真的清楚手中握的是真碳權嗎？田建中提醒，投資人出手前千萬要睜大眼睛看清楚企

田建中		小檔案
現職	臺灣碳權交易所總經理	
學歷	國立政治大學會計學研究所、國立臺灣大學會計學系	
經歷	金管會證期局（證券發行組）、臺灣證券交易所、臺灣碳權交易所	
專業證照	中華民國會計師、內部稽核師、證券投資分析人員、美國特許財務分析師（CFA）	

業是否有經第三方機構驗證。格。

他解釋，現在企業要取得碳權已有嚴謹機制，企業首先要進行相關規劃與確認制度，計畫實行後須再找第三方機構來查驗，確定符合外加性、永久性等標準，才得以向主管機關申請碳權。舉例而言，如果企業只是買下一片原本就存在的森林，是無法取得碳權的，必須植樹造林才符合資

眼看淨零排放的終點線越來越近，許多企業對於溫室氣體減量充滿「碳焦慮」，田建中認為，企業可以透過環境部的「氣候公民對話平台」尋求協助，從官方管道獲取正確資訊與建議，再來制定節能減碳的因應策略，一步步穩健朝淨零邁進。